

# Eko-Ambalaj İnovasyonu Etkinliđi

## (8.A.1. İnovatif Düşüncenin Geliştirilmesi ve Fikirlerin Korunması)

**Amaç:** Öğrencilerin sürdürülebilir ambalaj tasarımı ilkelerini öğrenmesi ve çevre dostu ambalaj çözümleri geliştirmesi.

### Oyunlaştırma Unsurları:

1. Sürdürülebilirlik Puanları: Her çevre dostu özellik için kazanılan puanlar.
2. Çevresel Etki Ölçeđi: Tasarımların karbon ayak izini gösteren bir gösterge.

### Uygulama Süreci:

1. Hafta Grup Oluşumu ve Araştırma:
  1. Öğrenciler ikiyeşerli gruplar halinde çalışır.
  2. Her gruba bir ürün kategorisi atanır.
  3. Gruplar, mevcut ambalajların çevresel etkilerini araştırır ve alternatif malzemeleri inceler.
2. Hafta Tasarım Geliştirme:
  1. Gruplar, sürdürülebilir ve yenilikçi bir ambalaj tasarımı geliştirir.
  2. Tasarımın biyobozunur malzemelerden yapılması ve atık miktarını en aza indirmesi hedeflenir.
  3. Her grup, tasarımını görsellerle destekler ve "Yeşil Ambalaj Atölyesi"nde ilerlemelerini paylaşır.
3. Hafta Son Hazırlıklar ve Büyük Eko-Ambalaj Sergisi:
  1. Gruplar, tasarımlarını prototip hale getirir ve sergiye hazırlık yapar.
  2. "Büyük Eko-Ambalaj Sergisi"nde tüm tasarımlar ve afişler sunulur.
  3. Her grup, tasarımlarını prototip ve afiş sunumuyla sergiler.

### Değerlendirme:

1. En yenilikçi ve sürdürülebilir ambalaj tasarımını yapan grup "Eko-Ambalaj Mucidi" rozetini kazanır.
2. Her öğrenci, performansına göre "Malzeme Yenilikçisi", "Sürdürülebilirlik Uzmanı", "Yeşil Tasarımcı" gibi rozetler alır.

### Değerlendirme Kriterleri:

1. Çevre Dostu Olma: Tasarımların çevresel etkilerinin minimize edilmesi.
2. Ürün Koruma Etkinliđi: Ambalajın ürünü ne kadar iyi koruduđu.
3. Maliyet: Tasarımın maliyet etkinliği.
4. Yenilikçilik: Tasarımların ne kadar yenilikçi ve özgün olduğu.
5. Görselleştirme: Tasarımların ne kadar iyi ve anlaşılır görselleştirildiği.

Bu proje, öğrencilerin sürdürülebilirlik ve yenilikçi düşünme konularında pratik deneyim kazanmasını sağlayarak, onların analitik düşünme becerilerini geliştirecektir.